



**УРАЛЬСКИЙ
КОЛЛЕДЖ
НЕДВИЖИМОСТИ
И УПРАВЛЕНИЯ**

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ НЕДВИЖИМОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ



УТВЕРЖДАЮ
Директор УКНиУ

У.А. Кузьминская
2016 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**среднего профессионального образования
базовой подготовки**

**по специальности
43.02.10 Туризм**

Екатеринбург
2016

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования (базовая подготовка) ПОУ «Уральский колледж недвижимости и управления» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **43.02.10 Туризм** (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 474) с учетом потребностей работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, технологий, социальной сферы в рамках, установленных настоящим федеральным государственным образовательным стандартом и спецификой деятельности ПОУ «УКНиУ».

Разработчики:

Директор ПОУ «Уральский колледж недвижимости и управления»

Кузьминская Ульяна Алексеевна

Заместитель директора по УВР ПОУ «Уральский колледж недвижимости и управления»

Сапожникова Ирина Александровна

Рассмотрено на заседании кафедры общего образования

Протокол № 06 от «16» ИЮНЯ 2016 г.

номер

Председатель кафедры _____ Абдреева Т.А. 

Подпись

Рассмотрено на заседании кафедры экономики, права и сферы обслуживания

Протокол № 06 от «16» ИЮНЯ 2016 г.

номер

Председатель кафедры _____ Колмогорцева О.М. 

Подпись

Одобрено Научно-методическим советом Уральского колледжа недвижимости и управления

Протокол № 08 от «17» ИЮНЯ 2016 г.

номер

Председатель научно-методического совета Грачева Г.Ю. 

Подпись

Принята Педагогическим советом Уральского колледжа недвижимости и управления

Протокол № 09 от «30» ИЮНЯ 2016 г.

номер

Председатель педагогического совета _____ У.А. Кузьминская 

Согласовано

Социальный партнер

ООО «Екатеринбургское бюро международного туризма «Спутник»

Директор

Волкова Е.Н.



Председатель студенческого Совета УКНиУ Бонникова И.

30 июня 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общие положения	3
1.1. Требования к поступающим	5
1.2. Нормативный срок освоения программы	5
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы	6
2.1. Область и объекты профессиональной деятельности	6
2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции	6
3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса.....	8
Базисный учебный план	8
Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений ...	9
Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин и профессиональных модулей	11
Приложения	18

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Нормативную правовую основу разработки профессиональной образовательной программы (далее – программа) составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 21.07.2007 № 194-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с установлением обязательности общего образования»,
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по специальности **43.02.10 Туризм** (базовая подготовка), приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 № 474;

Термины, определения и используемые сокращения

В программе используются следующие термины и их определения:

Компетенция – способность применять знания, умения, личностные качества и практический опыт для успешной деятельности в определенной области.

Профессиональный модуль – часть основной профессиональной образовательной программы, имеющая определённую логическую завершённость по отношению к планируемым результатам подготовки, и предназначенная для освоения профессиональных компетенций в рамках каждого из основных видов профессиональной деятельности.

Основные виды профессиональной деятельности – профессиональные функции, каждая из которых обладает относительной автономностью и определена работодателем как необходимый компонент содержания основной профессиональной образовательной программы.

Результаты подготовки – освоенные компетенции и умения, усвоенные знания, обеспечивающие соответствующую квалификацию и уровень образования.

Учебный (профессиональный) цикл – совокупность дисциплин

(модулей), обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере профессиональной деятельности.

СПО – среднее профессиональное образование;

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОУ – образовательное учреждение;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа по специальности;

ОК – общая компетенция;

ПК – профессиональная компетенция;

ПМ – профессиональный модуль;

МДК – междисциплинарный курс.

1.1. Требования к поступающим

Лица, поступающие на обучение, должны иметь документ о получении:

- аттестат о среднем (полном) общем образовании;
- аттестат об основном общем образовании;
- диплом о начальном профессиональном образовании с указанием о полученном уровне общего образования и оценками по дисциплинам Базисного учебного плана общеобразовательных учреждений;
- документ об образовании более высокого уровня

1.2. Нормативный срок освоения программы

Нормативные сроки освоения ОПОП СПО по специальности **43.02.10**

Туризм базовой подготовки при **очной** форме получения образования:

на базе среднего общего образования – **1 год 10 месяцев;**

на базе основного общего образования – **2 года 10 месяцев.**

Срок освоения ОПОП СПО по специальности **43.02.10 Туризм** базовой подготовки при очно–заочной (вечерней), заочной форме получения образования увеличивается:

на базе среднего (полного) общего образования – не более чем на 1 год;

на базе основного общего образования – не более чем на 1,5 года.

Квалификация выпускника базовой подготовки – ***Специалист по туризму***

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Область и объекты профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников:

формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объекты профессиональной деятельности выпускников:

запросы потребителей туристских услуг; туристские продукты; туристские ресурсы - природные, исторические, социально - культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения; услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские: технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально- экономическому устройству стран, туристские каталоги; первичные трудовые коллективы.

2.2 Виды профессиональной деятельности и компетенции

Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции выпускника:

Код	Наименование
ВПД 1	Предоставление турагентских услуг.
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.
ВПД 2	Предоставление турагентских услуг по сопровождению туристов.
ПК.2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК.2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК.2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК.2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК.2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК.2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ВПД 3	Предоставление туроператорских услуг.
ПК.3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК.3.2	Формировать туристский продукт.
ПК.3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК.3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ВПД 4	Управление функциональным подразделением организации
ПК.4.1	Планировать деятельность подразделения.
ПК.4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных
ПК.4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию

Общие компетенции выпускника

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

БАЗИСНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по специальности среднего профессионального образования

43.02.10 Туризм

основная профессиональная образовательная программа
среднего профессионального образования базовой подготовки

Квалификация: Специалист по туризму

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения на базе среднего общего образования – 1 год 10 месяцев

Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Макс. учебная нагрузка обучающегося, час.	Обязательная учебная нагрузка, всего
1	2	3	4
	Обязательная часть циклов ОПОП	1998	1332
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	462	308
ОГСЭ.01	Основы философии		48
ОГСЭ.02	История		48
ОГСЭ.03	Иностранный язык		106
ОГСЭ.04	Физическая культура	212	106
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	141	94
ЕН.01	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		
ЕН.02	География туризма		
П.00	Профессиональный цикл	1395	930
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	441	294
ОП.01	Психология делового общения		
ОП.02	Организация туристской индустрии		
ОП.03	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации		
ОП.04	Безопасность жизнедеятельности		68
ПМ.00	Профессиональные модули	954	636
ПМ.01	Предоставление турагентских услуг		
МДК.01.01	Технология продаж и продвижения турпродукта		
МДК.01.02	Технология и организация турагентской деятельности		
ПМ.02	Предоставление услуг по сопровождению туристов		
МДК.02.01	Технология и организация сопровождения туристов		

МДК.02.02	Организация досуга туристов		
ПМ.03	Предоставление туроператорских услуг		
МДК.03.01	Технология и организация туроператорской деятельности		
МДК.03.02	Маркетинговые технологии в туризме		
ПМ.04	Управление функциональным подразделением организации		
МДК.04.01	Управление деятельностью функционального подразделения		
МДК.04.02	Современная оргтехника и организация делопроизводства		
	Вариативная часть циклов ОПОП (определяется образовательным учреждением)	864	576
	Всего часов обучения по циклам ОПОП	2862	1908
1	2	3	4
УП.00	Учебная практика	16 нед	576
ПП.00	Производственная практика (практика по профилю специальности)		
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	4 нед	
ПА.00	Промежуточная аттестация	3 нед	
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	6 нед	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	4 нед	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	2 нед	
ВК.00	Время каникулярное	13 нед	
	Всего	95 нед.	

Учебный план по специальности 43.02.10 Туризм – *Приложение 1.*

Календарный учебный график по специальности 43.02.10 Туризм – *Приложение 2.*

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для подготовки по специальности 43.02.10 Туризм

№	Наименование
	Кабинеты:
1	Гуманитарных и социальных дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Географии туризма
5	Турагентской и туроператорской деятельности
6	Информационно-экскурсионной деятельности
	Лаборатории и тренинговые кабинеты:
1	Мультимедийная лаборатория иностранных языков
2	Коммуникативных тренингов
3	Информационно-коммуникационных технологий

4	Делопроизводства и оргтехники
5	Учебный (тренинговый) офис
6	Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма)
	Спортивный комплекс
1	Спортивный зал;
2	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
3	Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
	Залы
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актный зал

**Аннотации к рабочим программам
учебных дисциплин и профессиональных модулей
по специальности 43.02.10 Туризм**

Наименование дисциплины /модуля	Аннотация
Программы дисциплин циклов ОГСЭ, ЕН и общепрофессионального цикла	
Основы философии	Данная программа составлена на основе ФГОС третьего поколения среднего профессионального образования. Содержание курса включает, как историко-философский, так и теоретико-методологический (систематический) материал, что позволяет сочетать рассмотрение становления и развития философии в контексте истории человеческого общества (в том числе, с использованием межпредметных связей с историей и других дисциплин и их разделов) с изучением специфики философской проблематики(в том числе, опираясь на знания, полученные студентами в рамках блока общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и других блоков).
История	Данная программа составлена на основе ФГОС третьего поколения среднего профессионального образования. Она предполагает изучение ключевых проблем отечественной истории конца XX –начала XXI вв. в контексте мировой истории. Курс рассматривает проблемы внутренней и внешней политики, социальные и культурные аспекты жизни российского государства и общества.
Иностранный язык	Данная программа отражает требования ФГОС СПО повышенного уровня, современные тенденции и требования к уровню подготовки выпускников по учебной дисциплине «Иностранный язык» для данной специальности. Основными задачами данного курса являются формирование умений и навыков устного и письменного общения на профессиональные и повседневные темы; перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности; освоение лексического и грамматического минимума. Содержание программы подготавливает специалистов в области туризма к изучению иностранного языка в сфере профессиональной коммуникации.
Физическая культура	Рабочая программа по физической культуре является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО. Целью дисциплины является формирование систематизированных знаний в области физической культуры и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Реализация данной цели связана с решением следующих образовательных задач: содействие гармоническому развитию личности, выработка устойчивости к

	<p>неблагоприятным условиям внешней среды, воспитание ценностных ориентаций на здоровый образ жизни; обучение основам базовых видов двигательных действий; дальнейшее развитие координационных и кондиционных способностей; формирование знаний о личной гигиене, влиянии физических упражнений на состояние здоровья, работоспособности и развитие двигательных способностей на основе знаний и системе организма; углубленное представление об основных видах спорта.</p>
Русский язык и культура речи	<p>Рабочая программа учебной дисциплины Русский язык и культура речи отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению родным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности, направлена на повышение общей и коммуникативной культуры специалистов среднего звена, совершенствование коммуникативных умений и навыков, повышение качества профессионального образования, интеллектуализацию и повышение мобильности специалиста. В результате освоения учебной дисциплины Русский язык и культура речи обучающийся должен уметь: строить речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; анализировать речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в устной и письменной речи; пользоваться словарями русского языка; различия между языком и речью, функции языка как средства формирования и трансляции мысли; нормы русского литературного языка, специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов разных жанров.</p>
Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ в профессиональной деятельности; создавать, редактировать, оформлять, сохранять, передавать информационные объекты различного типа с помощью современных информационных технологий; использовать сервисы и информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ в образовательном процессе; основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств; возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития; аппаратное и программное обеспечение ПК, применяемое в профессиональной деятельности.</p>
География туризма	<p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с</p>

	<p>ФГОС. В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.</p>
<p>Психология делового общения</p>	<p>Содержание учебной дисциплины «Психология делового общения» направлено на совершенствование профессиональной компетентности будущего специалиста. По завершении курса студент должен уметь применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности, использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.</p>
<p>Организация туристской индустрии</p>	<p>Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка). Цель дисциплины - формирование системы знаний об организации туристской деятельности в индустрии туризма. Содержание дисциплины обеспечивает формирование общих и соответствующих профессиональных компетенций специалистов по туризму и включает в себя историю развития мирового туризма; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности; инфраструктуру туризма; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг; основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма.</p>
<p>Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации</p>	<p>Данная программа составлена на основе ФГОС СПО и отражает требования к уровню профессиональной подготовленности выпускника специальности 43.02.10 Туризм. Предлагаемый курс иностранного языка в сфере профессиональной коммуникации направлен на формирование общих и профессиональных компетенций студентов, предусматривает овладение лексическим минимумом (в том числе профессиональная лексика) и грамматическими явлениями, необходимыми для овладения устными и письменными формами профессионального общения на изучаемом языке, правилами ведения беседы-диалога профессиональной направленности с соблюдением речевого этикета; правилами оформления деловой корреспонденции на иностранном языке.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Изучение курса направлено на достижение следующих целей: освоение знаний о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях, воспитание ответственности за личную безопасность и</p>

	безопасность общества, развитие эмоционально-волевых черт личности, овладение умения действовать в опасных и чрезвычайных ситуациях.
Введение в специальность	Изучение курса направлено на понимание Сущность и содержание деятельности специалиста по туризму в современной системе управления экономикой. Введение и основные понятия в деятельности в области туриндустрии.
Особенности инфраструктуры туризма в Уральском регионе	Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка). Цель дисциплины – изучение процедуры и этапов мероприятий регистрации турфирмы. Характеристика инфраструктуры туристического рынка Уральского региона, Свердловской области г. Екатеринбурга. Анализ факторов, определяющих совокупное предложение туристских услуг Уральского региона.
Основы экскурсионной деятельности	Изучение данной дисциплины ставит следующие целями освоения: <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у обучающегося представления о теоретической, методической и практической деятельности в области экскурсоведения; • сформировать ценностные ориентиры и идейно-нравственные установки посредством изучения конкретно-исторического материала по истории развития экскурсионного дела в России; • сформировать у студента комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; • ввести в круг культурно-исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; • выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации и основные приемы анализа исторического источника и литературы в ходе подготовки и проведения экскурсии; • сформировать основы профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Изучение данного курса позволит изучить различные аспекты правового обеспечения экономической (предпринимательской, хозяйственной) деятельности, регулирование трудовых отношений, знакомство с основами административного права.
Основы менеджмента и маркетинга	Целью включения в образовательную программу СПО по специальности 43.02.10 Туризм является изучение студентами теории и практики, приобретение навыков маркетинговой деятельности, овладение современными методами управления, позволяющими организации правильно определить и удержать свое место на рынке.
Экономика организации	Дисциплина «Экономика организации» входит в блок общепрофессиональных дисциплин (ОПД.). В ее сферу входит изучение вопросов организационно-правовых форм предприятия, предпринимательства, бизнес-планирования, производственной

	<p>программы предприятия, управления предприятием, рынка ценных бумаг и управление финансами. Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов парадигмы экономического мышления</p>
<p>Организация рекламной деятельности и связи с общественностью</p>	<p>Содержание и структура программы отражают специфику рекламного дела, как относительно новой социальной науки, ее место среди других дисциплин социально-гуманитарного блока; рассматривают развитие специфических особенностей рекламы; ее каналов в коммерческой деятельности; вопросы планирования рекламных кампаний; взаимодействие участников рекламной деятельности; контроль и оценка эффективности рекламных кампаний; разработка рекламной аргументации; ее процессов, стадий, методов и средств. Формируют у студентов представление о константных формах и новых тенденциях современной рекламы, ее особенностях развития в России и за рубежом. Теоретическая часть программы направлена на формирование у студентов четких представлений об изучаемом предмете – структуре и функциях современных рекламных отделов (РО), новейших методах организации и управления РО и рекламных агентств (РА). Практическая часть программы содержит темы семинарских занятий.</p>
<p>Экономическая теория</p>	<p>Изучение данной программы направлено на изучение основных понятий учебного курса, формирование у будущих специалистов знаний и навыков в области экономики. Дать общее представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне; познакомить с методами построения экономических моделей и использования их в аналитической деятельности; раскрыть экономическую сущность содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин. Развить у студентов творческие способности и стремление к исследовательской деятельности. Задачи изучения дисциплины: - раскрыть сущность экономических явлений и процессов; - показать закономерный характер развития экономических систем; - заложить теоретическую основу для изучения конкретно экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления; - получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне (потребители, фирмы, отдельные рынки), на макроуровне (экономика в целом) и на уровне мирового хозяйства и международных экономических отношений; - уметь использовать экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики; - владеть навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию</p>
<p>Основы</p>	<p>Учебная дисциплина Основы исследовательской деятельности входит</p>

исследовательской деятельности	в профессиональный цикл вариативной части ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Предшествующими дисциплинами являются Информационные технологии. Знания и умения, полученные при изучении дисциплины Основы исследовательской деятельности, могут быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы
Программы профессиональных модулей	
Предоставление турагентских услуг	С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен: Иметь практический опыт: выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; оказания визовой поддержки потребителю; оформления документации строгой отчетности.
Предоставление услуг по сопровождению туристов	Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК). С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен уметь проверять документы, необходимые для выхода групп на маршрут, определять потребности группы или индивидуального туриста, проводить инструктаж туристов, использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений, эффективно принимать решения в сложных экстремальных ситуациях, взаимодействовать со службами быстрого реагирования, контролировать качество предоставляемых туристам услуг, оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.
Предоставление туроператорских услуг	Предоставление туроператорских услуг является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО. В результате освоения обучающийся должен уметь: осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний; работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты;

	<p>налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; работать с запросами клиентов, в том числе иностранных; работать с информационными и справочными материалами; составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; составлять турпакеты с использованием иностранного языка - оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; оформлять страховые полисы; вести документооборот с использованием информационных технологий; -анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта.</p>
<p>Управление функциональным подразделением организации</p>	<p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен: Иметь практический опыт: сбора информации о деятельности организации и ее подразделений; составления плана работы подразделения; проведения инструктажа работников; контроля качества работы персонала; составление планово-отчетной документации о деятельности подразделения; проведения презентаций; расчета основных финансовых показателей деятельности предприятия (подразделения).</p>